

März 2019 friday-magazine.ch

20
minuten

friday

KARRIERE
Weniger arbeiten
– mehr leben!

MODE
Diese vier
Looks bringen
den Frühling

SNTM-SIEGER SAVIOUR ÜBERS MODELN,
SEINEN STYLE UND SEINE ZIELE

«Ich will Paris
erobern»

Sportlich, sportlich

Juergen Teller inszenierte NBA-Hottie Russell Westbrook für die neueste Kampagne von Acne Studios und fotografierte den Basketball-Superstar bei eisigen Temperaturen in dessen Wahlheimat Oklahoma. «Das Label wirkt so frei und experimentell», erklärt Teller. «Ich habe ihr Vertrauen gespürt und konnte so meine beste Arbeit abliefern.»



Sorgt für Sound und Lightshow zugleich: Der Neue von Sony.



Stimmungsmacher

Die Vorbereitungen für eine wilde Party waren noch nie so einfach: Die neuen Audio-Systeme von Sony sorgen für 360°-Sound, satte Bässe auch bei grossen Räumen und clubbige Lichteffekte.

Audio Systeme, MHC-V82D, V72D und V62D, ab Fr. 449.-, sony.ch

Das grosse Shoppinglos

Wir schwören auf Haarpflege-Wundermittel wie Olaplex oder Bubblemasken von Glamglow. Damit ihr euch selbst von unseren Beauty-Lieblichen überzeugen könnt, verlosen wir zusammen mit dem Onlineshop haarprodukte.ch einen Shopping-Gutschein im Wert von Fr. 1000.-. Und: Gewinnen tut ihr sowieso, denn mit dem Code «Friday» gibts 15% Rabatt auf das komplette Sortiment.

Mach jetzt mit auf friday-magazine.ch/shoppingguthaben



WIN

Das schöne Neue am guten Alten

Das Zürcher Label Uniqamo hat sich komplett dem Upcycling verschrieben und verwandelt gebrauchte Weinkisten und Holzkabeltrommeln in einzigartige Regale, Beistell- und Couchtische sowie Home-Accessoires.

uniqamo.com

